

VII Edición  
Semana Clásica  
Memorial Pedro Bores  
26-30 de junio 2024



CLUB NÁUTICO  
PUERTO SHERRY





## VII Semana Clásica Puerto Sherry Memorial Pedro Bores

La Semana Clásica es símbolo de la unión entre la tradición y el deporte y forma parte de la esencia de Puerto Sherry. Este año, como cada año par, se celebrará la VII edición en el corazón de la vela en Puerto Sherry, El Puerto de Santa María.

La reconocida regata, que forma parte del prestigioso circuito de clásicos Mare Nostrum, contará con más de 30 embarcaciones clásicas legendarias de diferentes países y con más de 280 regatistas surcando las aguas de nuestra bahía.

El espectáculo, las ganas de potenciar nuestro espíritu marinero y las auténticas tradiciones náuticas contagiarán a la Bahía de Cádiz con el aliciente de contar con la Clase 15 Metros Internacional. Es una clase de barcos donde no son idénticos pero cumplen con medidas específicas. Solo quedan cuatro embarcaciones de esta clase en el mundo y se darán cita este verano en Puerto Sherry.



La semana Clásica de Puerto Sherry, pertenece a El Trofeo Clásicos Mare Nostrum, el Circuito Español de Vela Clásica que reúne a las mejores regatas de vela clásica de nuestro país. El Trofeo Clásicos Mare Nostrum se celebra desde 2011 y está formado por las regatas de barcos clásicos y de época organizadas por el CM Mahón, el RCN Barcelona, el Club de Mar- Mallorca, el CN Puerto Sherry y el CN Estartit.

El XIV El Trofeo Clásicos Mare Nostrum del año 2024 comprenderá las siguientes regatas:

- Vela Clásica Costa Brava (CN Estartit) 13- 16 junio
- Semana Clásica Puerto Sherry (CN Puerto Sherry) 26-30 de junio
- Illes Balears Classics (CdM Mallorca) 14- 18 agosto
- Copa del Rey de Barcos de Época (CM Mahón) 27- 31 agosto
- Puig Vela Clásica de Barcelona (RCN Barcelona) 4- 7 septiembre.



## VII Semana Clásica Puerto Sherry Memorial Pedro Bores

Esta regata, recibe el sobrenombre “Memorial Pedro Bores”, en homenaje al que fue Presidente de Puerto Sherry e impulsor de este evento.

La Semana Clásica de Puerto Sherry nace de un sueño. Pedro Bores apostó por la organización de un evento espectacular y en un entorno único que reuniese las embarcaciones clásicas más importantes del mundo, haciendo posible que los amantes de la vela pudieran revivir las experiencias de los pioneros en este tipo de navegación.

Enamorado de la bahía de Cádiz y de la vela impulsó la regata más emblemática de Puerto Sherry, que se encuentra completamente vinculado al mundo de la vela clásica y es puerto base de embarcaciones clásicas de alto valor histórico.

Fue Pedro Bores quien inició los contactos para hacer posible el desafío entre el Hispania y el Tuiga en aguas de la Bahía de Cádiz y en septiembre de 2011 llegó a un acuerdo con el Club Náutico de Mónaco por el que, los años pares se celebra en Puerto Sherry la Semana Clásica y los impares en Mónaco.

## Fecha y localización

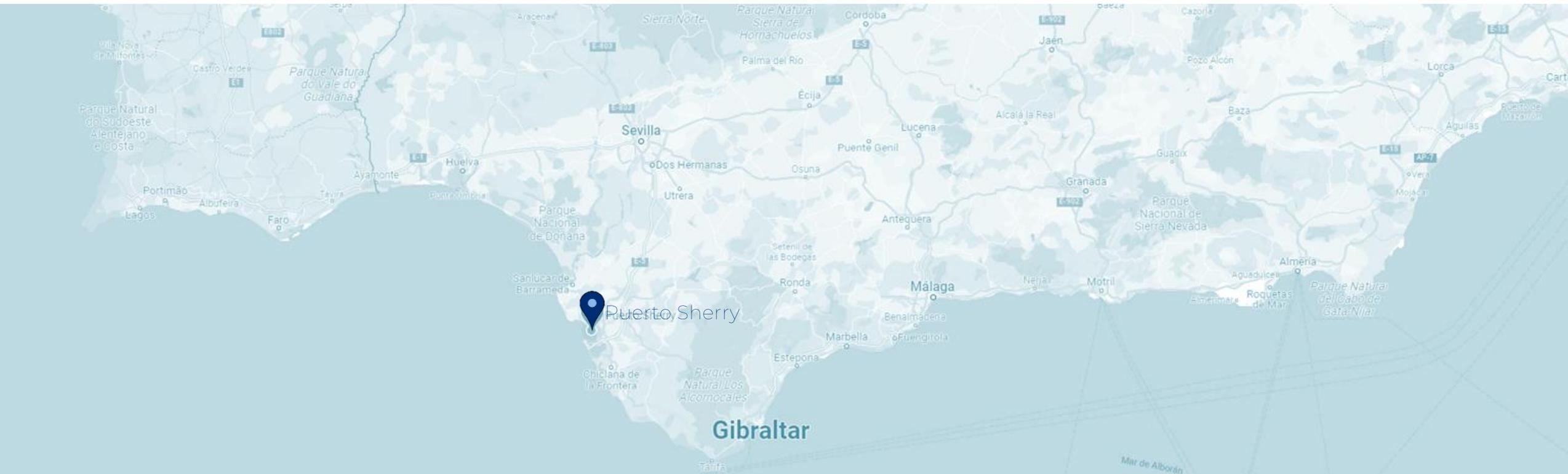
3 días de regata en la Bahía de Cádiz, con recorridos costeros y barlovento – sotavento, pudiéndose apreciar desde espigones y playas de El Puerto.



Puerto Sherry  
El Puerto de Santa María (Cádiz)



26-30 de junio 2024



## Valores de la vela clásica

La vela clásica, no es solo un evento deportivo:

En ella se dan cita la tradición, el medio ambiente, la deportividad y el espíritu de conservación de lo clásico.

La práctica de esta afición, además, pone en valor el pleno contacto con el mar, la toma de decisiones en medios cambiantes y hostiles, el trabajo en equipo y la lealtad.

<b>Superación</b>	<b>Deportividad</b>	<b>Cultura</b>	<b>Respeto</b>
<b>Solidaridad</b>	<b>Orgullo de pertenencia</b>	<b>Espíritu de equipo</b>	<b>Amor por el detalle</b>



## Target del evento



### Asistentes:

- Más de 280 regatistas.
- Nivel adquisitivo de la flota medio/alto y alto.
- Apasionados de la vela clásica.



### Embarcaciones:

- Más de 30 embarcaciones de principios de siglo XX
- Costosas de mantener
- Abanderadas por grandes empresarios y fundaciones

Resultados de las últimas competiciones en prensa escrita y online, recogidas por consultora especializada (se adjuntan dossier de prensa)

• Mundial Master Snipe:

• Prensa escrita:

- Más de 215 recortes, una audiencia de más de 206 millones y un valor a tarifa publicitaria superior a los 645.000 euros.

• TV, radio y RRSS

- La presencia en canales representativos de TV (Teledeporte de TVE Movistar y LaLiga TV), así como otros canales de difusión como náutica TV, hace que el campeonato haya tenido aún más alcance y, además, haya llegado a un público muy amplio y objetivo. Por canales, marca la diferencia Movistar+ Deportes, seguido de La Liga Sports TV.

- La Horquilla de retorno mediático se sitúa entre los 980.000 y el 1.300.000 € El Mundial de Snipe Masters 2023 celebrado en Puerto Sherry ha funcionado muy bien mediáticamente con muchas interacciones en los distintos canales de Redes Sociales.

• Excellence Cup, trofeo ciudad de El Puerto:

• Prensa Escrita

- 2023: 144 recortes, audiencia de 327 millones y un valor a tarifa publicitaria de mas de 407.000 euros.
- 2024: 135 recortes, audiencia de 124 millones y un valor a tarifa publicitaria de mas de 263.000 euros.

**SEMANA DE VELA CLÁSICA DE PUERTO SHERRY**  
**El 'Seventy', brillante ganador**



Remontó en la segunda jornada para hacerse con el triunfo

Desfiló en triunfo en la competición disputada que se ha celebrado en el Puerto de Sherry.

El 'Mayo' ha conseguido ser el líder de la clase Mini, por delante del 'Brandy' y del 'Madrigal'.

La regata de la Semana Clásica de Puerto Sherry se celebró en aguas de la Bahía de Cádiz la semana pasada. La competición se disputó en la categoría de la clase Mini.



**El 'Seventy' se proclama vencedor de la Semana de Vela Clásica de Puerto Sherry**

DIARIO DE CADIZ DEPORTES

**El 'Seventy' gana la Semana de Vela Clásica de Puerto Sherry**

El 'Mayo' lideró la clase Mini en aguas de la Bahía de Cádiz

El barco del armador Ricardo Contreras mantiene a raya a sus rivales en una jornada con poco viento en la bahía

La regata de la Semana Clásica de Puerto Sherry se celebró en aguas de la Bahía de Cádiz la semana pasada. La competición se disputó en la categoría de la clase Mini.

**V SEMANA CLÁSICA DE PUERTO SHERRY MEMORIAL PEDRO BORÉS**  
Suave brisa en aguas galitanas

Una flota de catavates hueras se concentró en Puerto Sherry para participar en la V edición de la Semana Clásica Puerto Sherry que, debido al Covid 19, no pudo tener lugar en el 2020, tal como estaba previsto.

Todo lo necesario para tu embarcación y tu ocio.

puertoeherry.com

Puerto Sherry, Puerto de Cádiz, Cádiz, España

PUERTO SHERRY

**El "Seventy" se proclama campeón de la Semana Clásica de Puerto Sherry**

Destacar las prestaciones mostradas por el Folla, barco remozado en tiempo récord por la Fundación Vela Clásica de España

Agencia EFE

**'Giraldirilla' y 'Gipsy' vuelven a competir tras dieciséis meses de ausencia**

### Un Patrimonio Náutico:

- **Trayectoria Histórica:** La Semana Clásica de Puerto Sherry es una celebración de la tradición náutica con una rica historia de eventos exitosos.
- **Barcos Clásicos:** La regata destaca por la participación de embarcaciones clásicas que atraen a entusiastas y expertos de todo el mundo.
- **Compromiso con la Tradición:** La Semana Clásica representa la preservación del patrimonio náutico y la promoción del respeto por la artesanía y el diseño clásico.

### Target Esperado:

- **Participantes:** Propietarios y tripulaciones de barcos clásicos, así como aficionados a la navegación tradicional.
- **Espectadores:** Comunidad local e internacional interesada en la historia y la belleza de los barcos clásicos; y turistas que buscan experiencias culturales únicas.
- **Medios de Comunicación:** Cobertura por medios especializados en náutica y cultura. Se espera gran interés de medios nacionales e internacionales que valoran la preservación del patrimonio.

### Impacto Económico:

- **Turismo Cultural:** Aumento en la afluencia de turistas interesados en eventos culturales y náuticos, así como el fomento del turismo cultural en la región.
- **Comercio Local:** Estímulo para el comercio local, especialmente en artesanía y servicios relacionados con la náutica.
- **Promoción del Patrimonio:** Contribución a la promoción y preservación del patrimonio cultural y marítimo de El Puerto.

## PATROCINADOR ORO

V Semana Clásica Puerto Sherry Trofeo "tu empresa". Memorial Pedro Bores.

Un único patrocinador principal que disfrutará de la máxima visibilidad.

20.000 €

## PATROCINADOR PLATA

V Semana Clásica Puerto Sherry. Memorial Pedro Bores.

Los patrocinadores oficiales serán exclusivos en cada categoría.

11.000 €

## PRODUCTO BRONCE

V Semana Clásica Puerto Sherry. Memorial Pedro Bores.

Los productos oficiales serán exclusivos en cada categoría.

6.000 €

	CONTRAPRESTACIONES	PATROCINADOR ORO	PATROCINADOR PLATA	PATROCINADOR BRONCE	PATROCINADOR POR PRODUCTO
PANORAMA	<b>1 ACUERDO CON PRODUCTORA</b>	X			
	· Movistar Plus.	X			
	· Programa de 24 minutos Canal Nautical TV.	X			
	· Media World. (50 emisoras a nivel nacional)	X			
	· Programa 24 minutos Solicitud a través de la RFEV para emisión programa 8 minutos en RTVE	X			
	· TELEDEPORTE	X			
	· Distribución a informativos televisiones nacionales	X			
	· Garag TV Sports.	X			
	· Programa de 24 minutos OTT La liga Sports TV.	X			
	· Emisión videos diarios y programa de 24 minutos La Liga Sports TV.	X			
	· Programa de 24 minutos. Permite careta patrocinio entrada y salida	X			
	· El Blog de Jaume soler.	X			
	· Internacional. Videos diarios y programa de 8 minutos Web Panoramanautico.com.	X			
	· Programa de 8 minutos Web Lamarsalada.info.	X			
	· Videos diarios y programa de 24 minutos Web nauticadigital.com.	X			
	· Programa de 8 minutos.	X			
	· FTP a disposición de la jefatura de prensa Difusión en RRSS incluso en directo.	X			
	· Formato vertical y horizontal Eurosport.	X			
	· Distribution a las plataformas de EEUU como Roku, Apple TV, Amazon, Panasonic, Sony, Samsung, Samsung TV Plus, LG Channels, Xiaomi TV+, Tivify, Agile TV, +Media TV, Orange TV y canales HORECA (BAR TV, Vodafone BAR, Orange Bar,	X			
<b>2. NOMBRE DE LA REGATA Y N° EMBARCACIÓN</b>	X				
<b>3. PUBLICIDAD DIRECTA</b>					
· Diario de Cadiz	X	X			
· Grupo información	X	X			
· La Voz de Cádiz	X	X			
· Cadena Cope	X	X			
· Cadena Ser	X	X			
· Onda Cero	X	X			
<b>4. PUBLICITY</b>					
· Mención de la marca en notas de prensa	X	X	X		
<b>5. PRESENCIA DIGITAL</b>					
· Post redes (± 16,000 seguidores)	X	X	X	X	X
· Mención redes	X	X	X		
· Etiquetado en redes	X	X	X		
· Landing/web del evento	X	X	X		X
· Newsletters ( ± 10.000)	X	X	X		X
<b>6. PRESENCIA EN EL MERCHANDISING OFICIAL (LOS PRODUCTOS DEPENDERÁN DE PRESUPUESTO FINAL)</b>					
· Pulsera	X	X			
· Camiseta	X	X			
· Polo	X	X			
· Gorra	X	X			
· Sudadera	X	X			
· Bolsa	X	X			
· Flyer informativo	X	X	X		X
<b>7. PRESENCIA DE BANDERAS O DISPLAYS</b>	X	X			
<b>8. PRESENCIA EN PHOTOCALL</b>	Destacada	X		X	
<b>9. PRESENCIA EN BALIZAS DE LA REGATA</b>	X				
<b>10. PREMIO DE LA REGATA</b>	Premio principal		Ganador del día		
<b>11. PRESENCIA Y EXPOSICIÓN DE PRODUCTO</b>	X	X	X	X	X
<b>12. PREMIUM EXPERIENCES: BARCO PRIVADO DE SEGUIMIENTO CON CATERING Y SPEAKER A BORDO.</b>	8 pax		4 pax		
<b>VALORACIÓN</b>		<b>20.000 €</b>	<b>11.000 €</b>	<b>6.000 €</b>	<b>3.500 €</b>



## ¿Qué son las Premium Experiences?

Ser Patrocinador Principal o Patrocinador Oficial de la VI Semana Clásica Puerto Sherry – Memorial Pedro Bores, tiene ventajas.

Podrás organizar en el entorno de la regata, acciones de RRPP con sus invitados, llevando a cabo actividades como:

- La disposición de un barco privado de seguimiento con catering y speaker a bordo.
- La posibilidad de embarcar en un barco clásico a invitado VIP (Exclusivo para el Patrocinador Principal).



# Semana Clásica Puerto Sherry

## ORGANIZA

---



CLUB  
NÁUTICO  
PUERTO  
SHERRY



FUNDACIÓN  
VELA CLÁSICA  
DE ESPAÑA

## COLABORA

---



Ayuntamiento de  
El Puerto de Santa María

## PATROCINA

---



PUERTO  
SHERRY



Junta  
de Andalucía



Andalucía



Diputación  
de Cádiz



GRUPO  
CUNADO



Grupo  
Omega

1927  
GIPSY  
BLU

## CONTACTOS

Mariluz Rivero  
Directora Comercial  
Tel. (+34) 956 87 01 03  
Email: mariluzrivero@puertosherry.com

Daniel Martínez Becerra  
Departamento Comercial  
Tel. (+34) 956 87 01 03  
Email: danielmartinez@puertosherry.com

Isabel Silvela  
Directora de Marketing  
Tel. (+34) 956 87 01 03  
Email: comunicacion@puertosherry.com



**PUERTO  
SHERRY**

[WWW.PUERTOSHERRY.COM](http://WWW.PUERTOSHERRY.COM)